

## BFF NAJAVLJUJE SVOJ NOVI VIZUALNI IDENTITET

*Obnovljeni dizajn za proslavu stvaranja jedne od najprofitabilnijih i najbolje kapitaliziranih bankarskih grupacija u Europi.*

*Milano, 4. ožujka 2021.* – BFF s ponosom objavljuje svoj novi identitet povodom spajanja matične tvrtke Banca Farmafactoring S.p.A. s tvrtkom DEPObank S.p.A. u BFF Bank S.p.A.<sup>1</sup>.

BFF je vodeći neovisni subjekt u segmentu specijaliziranog financija u Europi s visokim generiranjem kapitala, visokom profitabilnošću i održivim poslovnim modelom usmjerenim na rast. Tvrtka je specijalizirana za faktoring i pozajmljivanje, usluge skrbništva vrijednosnih papira, bankarstvo i korporativna plaćanja.

Modernizirani logotip vodeći je element novog vizualnog identiteta, koji će **od 5. ožujka** kada je formalno spajanje dvaju kompanija postupno zamjenjivati izvorni logo. Postepena zamjena planirana je kako bi se zadovoljile unutarnje i vanjske rastuće potrebe za zaštitom okoliša i stvaranjem održivih strategija na svim razinama. Postupak rebrandiranja postupno će se primjenjivati od ožujka diljem Europe, kako bi se izbjeglo rasipanje resursa, papira i drugog materijala, koje treba zamijeniti ili reorganizirati.

Novi dizajn danas je prvi put predstavljen svim zaposlenicima digitalnim događajem uživo koji je okupio cijelu Grupu širom Europe, u skladu s inkluzivnom kulturom koja ljude stavlja u središte naše organizacije.

*"Novi identitet simbol je značajnog koraka koji smo završili u evoluciji naše grupe. Jedinstveno smo pozicionirani da pružimo vrhunske rezultate, stoga smo željeli modernizirati svoj logotip kako bismo brand bolje uskladili s našom strategijom"* – rekao je **Massimiliano Belingheri**, izvršni direktor tvrtke BFF bankarska grupa.

\*\*\*

### Inspiriran umjetnošću

Korporativni amblem, u skladu s trenutnim dizajnom, pojednostavljen je i rotiran da podrazumijeva pomicanje prema naprijed. Inspiriran je umjetničkim djelom *Danza (tal. ples)*, koje je tvrtka naručila od umjetnika Gianfranco Pardi i donirala gradu Milanu 2006. godine za uređenje jednog od glavnih gradskih ulaza, u blizini sjedišta BFF-a.

Skulptura je sastavljena od niza žuto savijenih linija koje u svojim oblinama i prekidima sugeriraju kretanje i dinamičnost promjena, usklađene s našim načelima kontinuirane inovacije i izvrsnosti u izvedbi.

### Obrazloženje slogana

Novi logotip održava slogan predstavljen 2017. godine: „banka kao nijedna druga“. Spajanjem s DEPObank, kombiniramo dva lidera u svojim nišama. Oznaka nas podsjeća na naše uspjehe i jedinstvene mogućnosti za budućnost.

Izjave o misiji i viziji sadržane su u strateškom planu „BFF 2023“:

**Misija:** *Biti vodeći u inovacijama, podršci našim klijentima i izvršenju na našim referentnim tržištima, s profilom s niskim rizikom i visokom operativnom učinkovitošću, usklađenim s najboljim praksama korporativnog upravljanja za javna trgovačka društva.*

**Vizija:** *Biti vodeći u nišama za specijalizirana financiranja u cijeloj Europi.*

### Tip slova i boje

Sva slova pretvorena su u velika i povećana kako bi se omogućila trenutnija veza s brandom i njenim značenjima rasta, čvrstoće i okretnosti. Tipografski je tekst jedinstven, što dodatno potvrđuje slogan "banka kao nijedna druga".

Boje ostaju iste, s prevladavanjem žute boje koja podsjeća na djelo umjetnika Pardijsa i plave, plus preuređena paleta prikladnija za digitalne kanale. Tri različite poslovne linije - faktoring i posudba, usluge vrijednosnih papira, bankarstvo i korporativna plaćanja - imat će svoje različite boje iz nove palete, radi prepoznatljivijeg svojstva.

Saznajte više u [videu](#).

### BFF Banking Group

BFF banking group vodeći je neovisni subjekt u Europi, specijaliziran za upravljanje potraživanjima i faktoring bez regresa prema kupcima iz javnih uprava, usluge skrbništva vrijednosnih papira, bankarskih i korporativnih plaćanja. Grupa posluje u Italiji, Hrvatskoj, Češkoj, Francuskoj, Grčkoj, Poljskoj, Portugalu, Slovačkoj i Španjolskoj. Također je aktivna u Njemačkoj, Nizozemskoj i Irskoj s internetskim oročenim depozitima, opslužujući ukupno 12 zemalja širom Europe. BFF kotira na talijanskoj burzi. U 2020. prijavila je konsolidiranu prilagođenu neto dobit od 97,6 milijuna eura, s omjerom CET1 Grupe od 15,5% krajem prosinca 2020.

[www.bff.com](http://www.bff.com)

## Kontakti

---

### **BFF Banking Group**

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

newsroom@bffgroup.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

### *Iberia*

Mariana Sousa

+351 210 164 760

### *Poland and Central Eastern Europe*

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

## Notes

---

1. DEPObank je vodeći talijanski igrač na tržištu usluga vrijednosnih papira i bankarskih plaćanja, s bazom klijenata od preko 400 kompanija, uključujući uzajamne fondove, platne institucije, velike korporacije i javne uprave. Transakcija je najavljena u svibnju 2020. i efektivna je od 1. ožujka od 2021: <https://investor.bffgroup.com/en/press-releases/closing-depobank>.
2. Iz zbirke Suvremene umjetnosti Zaklade Farmafactoring. Zbirka obuhvaća preko 250 umjetničkih djela, u rasponu od trajala od ranih godina nakon Drugog svjetskog rata do početka dvijetisućitih, koje su stvorili Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano i Arnaldo Pomodoro e Joe Tilson. Trajno je izložen u milanskom sjedištu bankarske grupe BFF.